



Riigikogu juhatus
riigikogu@riigikogu.ee

Teie 15.03.2024 nr 2-3/15-84

Meie 28.03.2024 nr 10-1/750-2

**Vastus Riigikogu liikme Aleksandr Tšaplõgini
esitatud kirjalikule küsimusele**

Austatud Riigikogu juhatus

Esitame vastused Riigikogu liikme Aleksandr Tšaplõgini poolt esitatud kirjalikele küsimustele, mis puudutavad Majandus- ja Kommunikatsiooniministeeriumi käimasolevat riigihanget „Kommunikatsioonitegevuste tellimine digiarengu valdkonna projektide elluviimise toetamiseks“ (viitenumber [276706](#)).

1. Kuidas täpselt aitab kommunikatsioon kaasa digiarengu valdkonna projektide elluviimisele?

Hanke eesmärk on tellida kommunikatsioonitöid, mis toetavad digiarengu valdkonna tegevuste planeerimist ja elluviimist, näiteks teavituskampaaniate ettevalmistamine, audiovisuaalne sisuloo (videote salvestamine, selgitavate graafiliste materjalide valmistamine) ning väiksemahuliste analüüside ja uuringute läbiviimine. Tellitavad kommunikatsioonitööd on mõeldud Eesti elanikke teavitama lähiaastatel valmivatest digilahendustest – nende laiemal kasutamise eelduseks on ka elanikkonna piisav teadlikkus ja oskus neid kasutada.

Näiteks loob avaandmete ehk vabalt kasutamiseks mõeldud andmetike kasutamine innovatsiooni ja majanduskasvu ning nende kättesaadavus võimaldab kõikidel inimestel, olgu tegemist ettevõtja, teadlase või lihtsalt huvilisega, kasutada neid vabalt leitavaid andmeid uute süsteemide ja nupukate süsteemide arendamiseks või teadmispõhisemaks otsustamiseks. Kahjuks selgus 2024. aasta uuringust „Avaandmed ja andmete ühekordse küsimise põhimõte“, et Eesti inimeste teadlikkus avaandmetest on vähene. Selleks, et avaandmete kasutatavust suurendada, on vaja ka teadmist, et need on olemas ja mida nendega teha saab, ning selleks hangitakse seega raamlepingu alt avaandmete teavituskampaania avalikkusele.

Hankelepingut rahastatakse peamiselt Euroopa Regionaalarengu Fondi ning Euroopa Taaste- ja Vastupidavusrahastu eelarvest, mis on sihtotstarbelise eesmärgiga ning mille toetuse kasutamise tingimused eeldavad muuhulgas toetuse saajalt (antud juhul Majandus- ja Kommunikatsiooniministeeriumilt) avalikkuse teavitamist (näiteks teavitussündmuste või -kampaaniate formaadis).

Tegemist on raamhankega, mille elluviimine jaguneb kahe aasta peale (periood 2024-2025). See tähendab, et hankelepingu maksumus on maksimaalne prognoos ning hankelepingu tegelik maksumus võib kujuneda väiksemaks.

2. Millega tegelevad ministeeriumi kolm avalike suhete osakonna töötajat ja miks nad ei saa vajalikku tööd ise ära teha?

Avalike suhete osakonna põhiülesanneteks on avalikkuse informeerimine ministeeriumi tegevustest ja ministeeriumi meediasuhete korraldamine. Nende igapäevane töö tähendab meediapäringutele vastamist, intervjuude kokkuleppimist ja ettevalmistamist, pressiteadete koostamist ja pressi- või muude avalikkusele suunatud ürituste korraldamist ja läbiviimist, meediamonitooringut ja vajadusel reageerimist, kõneisikutele jutupunktide või artiklite ettevalmistamist, sotsiaalmeedia haldust jne. Eelmainitud ülesannetega tegelevad osakonna juhataja ja meediasuhete nõunik. Üks kolmest töötajast on ka sisekommunikatsiooni spetsialist, kelle ülesanne on tagada infovahetus ministeeriumis, kujundada organisatsioonikultuuri, arendada ministeeriumi sise- ja välisveebi jne. Seejuures on Majandus- ja Kommunikatsiooniministeeriumi avalike suhete osakond kõikidest ministeeriumidest ühe väikseima isikkoosseisuga.

Hankega tellitakse sisse kommunikatsioonitegevusi, mille osas puudub asutusesisene kompetents või mida on säästlikum tellida mujalt, selmet luua asutusse ühekordse kulu tarbeks eelarverele püsikulu. Näiteks videote salvestamine, graafiline disain, uuringute ja kampaaniate läbiviimine – nende teostus vastava eksperdi poolt on kordades ajatõhusam ning toob ka kvaliteetsema lõpptulemuse. Hanke raames tööde tellimisel ja tegevuste planeerimisel on kindlasti kaasatud ka valdkonna eest vastutav avalike suhete osakonna töötaja, kes panustab vajadusel nii nõu kui jõuga kommunikatsioonitegevuste elluviimisesse ja levitamisesse ministeeriumi kanalites.

3. Kas see projekt on minister Tiit Riisalo poliitiline reklaam riigi kulul?

Tegemist ei ole ministri poliitilise reklaamiga. Tellitavate kommunikatsioonitööde eesmärk on suurendada elanikkonna teadlikkust digiarengu valdkonna algatustest, mis lähiaastatel kasutajateni jõuavad või mille laialdasema kasutamise eelduseks on elanikkonna piisav teadlikkus.

Lugupidamisega

(allkirjastatud digitaalselt)

Tiit Riisalo

majandus- ja infotehnoloogiaminister

Lisaadressaat: Riigikantselei

Alar Teras

625 6377 Alar.Teras@mkm.ee

Karl Andreas Sprenk

625 6354 Karlandreas.Sprenk@mkm.ee

Laura Laaster

51 89611 Laura.Laaster@mkm.ee